

*Утверждено: Зам. дир. по  
УВР ШМФ (Багисламалеева)*



Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Чиркитинская средняя общеобразовательная школа»

**Выступление**  
**« Креативные приёмы и методы**  
**на уроках русского языка и литературного чтения»**

Автор: Ибрагимова Аслият И  
учитель начальных классов

Чирката , 2024 г

**Слайд 1** Добрый день! Я хочу обратить ваше внимание на креативные приёмы и методы на уроках русского языка и литературного чтения.

**Слайд 2** Цель моего выступления: обмен опытом педагогической деятельности по организации системы работы на уроках русского языка и литературного чтения в формировании читательской грамотности учащихся.

**Слайд 3** **Читательская грамотность** - это умение читать, которое не сводится только к овладению чтением, это способность понимать и использовать письменные тексты: умение анализировать и размышлять над содержанием, умение оценивать прочитанное и излагать свои мысли; заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни. Успешное обучение в школе невозможно, если у обучающихся не сформирована читательская грамотность.

**Слайд 4** Развитие мыслительных навыков учащихся, необходимых не только в учебе, но и в дальнейшей жизни - это умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать различные стороны явлений.

**Слайд 5** Назовём некоторые из приёмов формирования читательской грамотности на уроках русского языка и литературного чтения.

**Приём «Верите ли вы...»** Учащиеся, выбирая "верные утверждения" из предложенных учителем, описывают заданную тему (ситуацию). Обучающимся предлагаются утверждения, с которыми они работают дважды: до чтения текста и после знакомства с ним. Полученные результаты обсуждаются. Выбирая «верные утверждения» из предложенных учителем, обучающиеся описывают заданную тему, полагаясь на собственные знания, опыт или попросту угадывая. Независимо от того, каким способом дети выбирают утверждения, они уже настраиваются на тему, выделяют её ключевые моменты.

Например, при знакомстве с творчеством И.А.Крылова. У всех ребят есть сигнальная карточка в виде круга. С одной стороны-красный цвет, с другой-зелёный. Ребята показывают зелёный цвет, если верят утверждению и красный-если не верят. Можно использовать сигнал в виде + и -.

- Верите ли вы, что главными героями басен являются животные и птицы?(доказывают свой ответ)
- Верите ли вы, что автор басни «Стрекоза и Муравей» С.В.Михалков? (нет, и открывают оглавление)
- Верите ли вы, что басня начинается или заканчивается моралью-выводом, поучением...? (да, и приводят пример морали)
- Верите ли вы, что басня похожа на сказку? (да, животные разговаривают)
- Верите ли вы, что А.С.Пушкин очень любил басни И.А.Крылова и называл его «истинно народным поэтом»? (да-докажите, ....это из статьи, которую мы изучили.)

**Слайд 6 Прием «Мозаика». «Реконструкция текста»** Этот приём основан на хорошо известных заданиях: составить из слов предложение, восстановить деформированный текст (расставить предложения в нужной последовательности). Креативность этого задания в том, что в конце даётся задание-составить предложение, завершающее этот текст.

*Варя просила его петь.*

*Чиж жил в клетке и ни разу не пел.*

*У Вари был чиж.*

*Но чиж хотел на волю.*

**Слайд 7**

*У Вари был чиж.*

*Чиж жил в клетке и ни разу не пел.*

*Варя просила его петь.*

*Но чиж хотел на волю.*

-Перед вами пример текста и один из вариантов завершения текста. Там он будет весь день петь.

**Слайд 8** Следующий приём «*Кластер*». Суть приёма - представление информации в графическом оформлении. Кластер является отражением нелинейной формы мышления. Иногда этот приём называют «наглядным мозговым штурмом».

**Слайд 9** Приём «*Тонкий и Толстый вопрос*» используется для организации взаимопроса. Тонкий вопрос предполагает однозначный краткий ответ (Кто? Что? Когда? и т.д.) Толстый вопрос предполагает ответ развёрнутый (Дайте три объяснения, почему...? Объясните, почему...? Почему вы считаете...? В чём различие...?) После изучения темы учащимся предлагается сформулировать по три «тонких» и три «толстых» вопроса», связанных с пройденным материалом. В начале я даю возможность детям выбрать самим на какие вопросы они хотели бы ответить. Затем они опрашивают друг друга в парах, либо один обучающийся выходит к доске и отвечает на варианты вопросов.

**Слайд 10** Урок русского языка в 3 классе по теме: «Приставка и её роль в слове. Различие приставок и предлогов»

#### **Тонкие вопросы**

- В слове дорога приставка до-? (нет)
- Приставка нужна для образования новых слов? (да)
- Приставка пишется после корня? (нет)

#### **Толстые вопросы**

- Почему приставка так называется? (приставлена к корню)
- В чём отличие приставки от предлога? (приставки пишутся слитно с корнем)
- Что будет, если из нашей речи «исчезнут» приставки?

**Слайд 11** Приём «*Маркировка*». *Инсерт.*

Суть приема заключается в следующем: учащиеся самостоятельно читают текст, маркируя его специальными значками.

Значков не должно быть много: двух, трех или четырех вполне достаточно, иначе ученики запутаются, что чем помечать. Разумеется, после маркировки текста, следует организовать дальнейшую работу с помеченной информацией: обсудить во время беседы, предложить заполнить таблицу и т.п.

+ - знаю

- - не знаю

? - знаю, но не понимаю

! - интересный факт

О первом русском космонавте

(+)12 апреля 1961 года впервые в истории человечества русский летчик Юрий Гагарин совершил полёт в космос. Он сделал один виток и вернулся на Землю через (-) один час 48 минут. Так была открыта новая эпоха – космическая.

Его ракету вывела в космос ракета мощностью в 20 миллионов лошадиных сил (?). Гагарин сделал первый виток вокруг Земли и сказал, (!) что она прекрасна!

## Слайд 12 *Приём «Цветной текст»*

Маркированное чтение можно разнообразить и добавить в него красок. Лучше такую работу проводить с текстами, специально распечатанными для каждого ученика на отдельных листах, а не с теми, которые даны в учебниках. Ведь мы будем этот текст красить! Для этой работы ученики должны иметь цветные карандаши или специальные выделители не более трех цветов, желательно светлых. Например, желтый, голубой, светло-зеленый. Учитель заранее продумывает задачи работы с текстом: какую именно информацию ученики должны найти в тексте. На уроке он озвучивает условия, например: желтым выделяем точные факты (названия, имена, количества, даты и проч.), голубым - действия, а зеленым - эмоции. (Это примерное задание, каждый учитель к разным текстам подбирает свои задачи).

Вот пример:

Желтый – факты

Голубой – действия

Зеленый – эмоции, чувства

О первом русском космонавте

12 апреля 1961 года впервые в истории человечества русский летчик Юрий Гагарин совершил полёт в космос. Он сделал один виток и вернулся на Землю через один час 48 минут. Так была открыта новая эпоха – космическая.

Его ракету вывела в космос ракета мощностью в 20 миллионов лошадиных сил. Гагарин сделал первый виток вокруг Земли и сказал, что она прекрасна!

Слайд

13

Следующий приём - *Составление синквейна*, которым пользуемся очень давно, причём на всех уроках. (не комментирую слайд)

Правила составления синквейна:

1. В первой строке одним словом обозначается тема (именем существительным).
2. Вторая строка – описание темы двумя словами (прилагательные)
3. Третья строка – описание действия в рамках этой темы тремя словами (глаголы)
4. Четвертая строка – фраза из четырех слов, выражающая отношение к теме (разные части речи)
5. Пятая строка – одно слово, синоним темы.

Составление синквейна на тему «Стрижиха» по рассказу В.Астафьева «Стрижонок Скрип» (работа в тетрадях)

1. Стрижиха.
2. Строгая, заботливая
3. Кормит, воспитывает, оберегает
4. С ней очень хорошо
5. Мать.

**Слайд14 Приём «Анаграммы»**

Обучающиеся придумывают новые слова, которые состоят из этих же букв, но используются в другом порядке: нос (сон), право (повар), пятка (тяпка).

### **Слайд 15 Приём «Реклама» книги**

В условиях современного мира реклама становится одним из подвижных, динамичных, открытых, распространённых средств информационного обмена. В педагогической практике реклама-отзыв может стать одним из самоценных учебных материалов. Реклама-отзыв— это письменный или устный рассказ человека о прочитанной книге и представленный в виде плаката, рисунка, фотографий, элементов инсценировки. Целью этих работ является выражение своих мыслей, чувств, переживаний по поводу прочитанного, а также общая оценка произведения. Через свою работу дети могут помочь другому человеку «встретиться» с нужной для него книгой. Важным в использовании данной методики является то, что ученик не только сам читает книги, но и вовлекает других, рекламируя прочитанные книги.

**Слайд 16 Предлагаю вашему вниманию видео ролик, в котором ребята моего класса инсценируют рекламу книги. Показ ролика...**

-Этот вид работы я использую при проверке прочитанного в каникулы. Ребята рекламируют наиболее понравившиеся произведения, не входящие в школьную программу. Для представления своего произведения ученик предлагает желающим принять участие в его рекламе.

Все эти формы работы, если применять их в системе, позволяют развивать креативность детей и делать процесс обучения более интересным.

Спасибо за внимание!