

«Утверждаю»

Директор МКОУ «Чиркатинская СОШ»

М.А. Магомедов

Приказ № 42 от «04» сентября 2021 г.



**Правила
внутреннего распорядка обучающихся
Муниципального казенного общеобразовательного учреждения
«Чиркатинская средняя общеобразовательная школа»**

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила внутреннего распорядка обучающихся, в том числе устанавливающих требования к дисциплине на учебных занятиях и правилам поведения в образовательной организации (Далее – Правила) Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Чиркатинская средняя общеобразовательная школа» (далее – МКОУ ЧСОШ) разработаны в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 24.06.1999 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 19.12.2023 №618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 15.03.2013 «185 «Об утверждении Порядка применения к обучающимся и снятии с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»;
- Уставом образовательной организации.

1.2. Правила разработаны с целью реализации положений нормативных правовых актов Российской Федерации, эффективной организации образовательного процесса, соблюдения прав и свобод участников образовательных отношений, развития личностных качеств обучающихся.

1.3. Правила устанавливают требования к поведению обучающихся во время образовательного процесса, в том числе требования к дисциплине на учебных занятиях и во время нахождения на территории МКОУ ЧСОШ, а также основания и порядок привлечения обучающихся МКОУ ЧСОШ к дисциплинарной ответственности, нормами делового этикета.

1.4. В МКОУ ЧСОШ приняты меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции, табачных изделий,